

# PROGRAMA DE LANZAMIENTO AL MERCADO

Factoría Cultural pone en marcha un programa destinado a lanzar al mercado iniciativas o proyectos con un plan de negocio ya definido y que se encuentren en una fase de comercialización.

## #1 Proyectos participantes

Se trata de un programa sectorial, por lo que los proyectos participantes estarán vinculados a los siguientes sectores:

**LIBRO**

**ESCENA**

**MODA**

**MUSICA**

**DISEÑO**

**COMUNICACION**

**ARQUITECTURA**

**VIDEOJUEGOS**

**ARTES VISUALES**

## #2 Requisitos de los proyectos

Los proyectos que quieran participar tienen que tener un producto o servicio ya prototipado o desarrollado, o con una fecha establecida ya para la salida al mercado del producto/servicio. Se trata de un programa que busca lanzar estos proyectos al mercado, por lo que no son susceptibles de participar proyectos que se encuentren en fases tempranas de incubación o ideación de su negocio.

### #3 Coste para los proyectos

Los **proyectos residentes en Factoría** podrán acceder a este programa como parte de los servicios de valor añadido que se les ofrece, por lo tanto, su participación no tendrá **ningún coste**.

En cuanto al resto de los proyectos no residentes en Factoría y con el fin de hacer este programa asumible para ellos, se establecen los siguientes costes:

- **bonificación del 70%** sobre el coste habitual de los servicios ofrecidos por Factoría para **exviveristas, alumnos de Escuela, los proyectos vinculados a instituciones de Matadero e instituciones colaboradoras**. Coste: **105€+IVA mensuales**.
- **bonificación del 57%** sobre el coste habitual de los servicios ofrecidos por Factoría para los **proyectos no vinculados Factoría**. Coste: **150,50€+IVA mensuales**.

El **coste de la participación en la campaña de crowdfunding** es un coste extra que será asumido por cada proyecto. Verkami, como entidad colaboradora de Factoría Cultural, ofrece un descuento del 10% sobre sus servicios a los proyectos que participen en esta campaña.

Así, la realización de la campaña de crowdfunding en Verkami tendrá un coste del 4,5% más gastos de gestión de las aportaciones del total conseguido en la campaña y sólo en caso de que el proyecto consiga el objetivo establecido.

En caso contrario, no tendrá coste alguno. Los gastos de gestión de pagos de la campaña irán a cargo del proyecto, y suponen entre un 1,35% o un 3,5% en función de si se activa o no la opción de aportar por PayPal a la campaña.

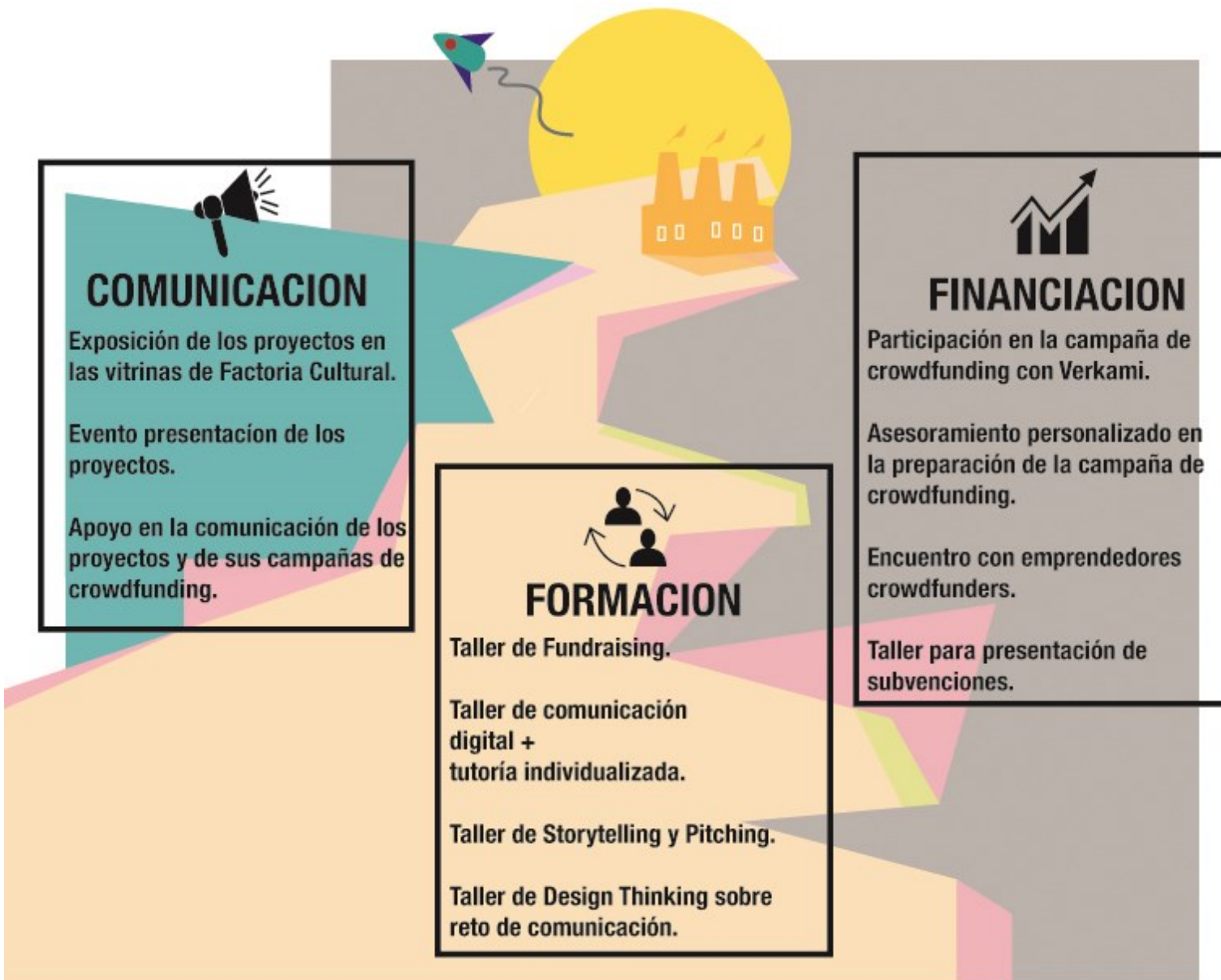
Estos son gastos que cobran el banco o PayPal directamente al autor por la gestión de los cobros.

## **#4 Duración del programa**

Este programa durará tres meses, comenzando el 17 de Octubre y finalizando el 17 de Enero. No obstante, esta duración podrá extenderse si fuera necesario ampliar el plazo de las campañas de financiación de los proyectos.

## **#5 Servicios y actividades del programa**

En total, el programa ofrece participación en una campaña de crowdfunding, 17 horas de formación presencial más 3 horas de tutorías individualizadas, así como apoyo en la comunicación de los proyectos. Además, los proyectos tendrán la oportunidad de presentarse en un evento presencial abierto al público donde se iniciará oficialmente su campaña de crowdfunding



## COMUNICACION

Exposición de los proyectos en las vitrinas de Factoria Cultural.

Evento presentación de los proyectos.

Apoyo en la comunicación de los proyectos y de sus campañas de crowdfunding.



## FORMACION

Taller de Fundraising.

Taller de comunicación digital + tutoría individualizada.

Taller de Storytelling y Pitching.

Taller de Design Thinking sobre reto de comunicación.



## FINANCIACION

Participación en la campaña de crowdfunding con Verkami.

Asesoramiento personalizado en la preparación de la campaña de crowdfunding.

Encuentro con emprendedores crowdfunding.

Taller para presentación de subvenciones.

## #6 Colaboradores



Verkami, la mayor plataforma de micromecenazgo para proyectos culturales y creativos. Encargado de poner a disposición del programa la plataforma de Verkami así como de formar y asesorar a los proyectos en todo lo relacionado con su participación en la campaña de crowdfunding.



Valbhy, estudio de diseño especializado en procesos de diseño y desarrollo de experiencias de aprendizaje, talleres y otros recursos de facilitación creativa basadas en el design thinking y la creación colaborativa. Encargado de la impartición del taller de Design Thinking.

## ARTEEMPRESA

Arte y Empresa, consultora dedicada a crear sinergias entre arte y empresa. Crea y desarrolla proyectos novedosos para las empresas y para las instituciones culturales. Encargada de la impartición del taller de Fundraising.



Big Bang Story Club, plataforma multiservicio especializada en storytelling, coaching y la fusión entre ambas áreas. Encargada de la impartición del taller de Storytelling y Pitching.

**Emprendedores de Factoría Cultural que tienen proyectos** ya maduros y sostenibles, que pueden aportar su visión y su experiencia en la salida al mercado así como en la búsqueda de financiación y/o participación en campañas de micromecenazgo.

**Paula de Aguirre**, responsable de comunicación de Factoría Cultural. Encargada de la impartición del taller de comunicación digital y de la tutorización individualizada de este tema.

**Antonio Bazán**, director técnico de Factoría y experto en financiación. Encargado de la impartición del taller de preparación de subvenciones.

**Cristina Arroyo**, responsable de formación de Factoría Cultural. Encargada de la coordinación del programa y del acompañamiento de los proyectos durante todo el proceso.

## **#7 Colaboradores para el apoyo en la comunicación de los proyectos**

Las entidades colaboradoras de Factoría en el desarrollo de sus programas de emprendimiento sectoriales colaborarán en el apoyo de difusión de los proyectos.

Este programa también contará con el apoyo en comunicación de Matadero.

## #8 Como participar

Para poder participar en el programa habrá que cumplimentar el formulario correspondiente en la página web de Factoría. Dicho formulario se encuentra en la siguiente url: [Solicitud Lanzamiento al mercado](#).

Junto con la cumplimentación de los datos del formulario también hay que adjuntar un dossier con el detalle del proyecto. En dicho dossier también hay que incluir el objetivo económico se quiere alcanzar a través del crowdfunding y a qué se destinará dicha cantidad. Al final del dossier se deben adjuntar la currícula de todos los integrantes del proyecto.

Una vez recibidas las propuestas, se valorará su adecuación a los criterios y objetivos establecidos en este programa. Se comunicará a cada proyecto si resulta admitido o no en este programa.

El plazo máximo para enviar las propuestas será el 10 de Octubre a las 00.00h (hora española).

## #9 Cronograma de actividades

A continuación se detallan las actividades que se desarrollará durante los tres meses del programa. Todos los talleres se impartirán en horario de mañana. Además, se realizará un acompañamiento individualizado a todos los proyectos de cara a su preparación de su presentación en el evento presencial.

