

BASES DEL PREMIO EMPRENDELIBRO A LA INNOVACIÓN EDITORIAL DIGITAL EN ESPAÑOL · CONVOCATORIA 2017

EmprendeLibro es un programa orientado al apoyo de iniciativas editoriales digitales emergentes en español, desarrollado en conjunto por la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Factoría Cultural**.

Nuestro objetivo es identificar, consolidar e internacionalizar proyectos innovadores en el ámbito de la edición digital, a través de un programa de incubación, la generación de una comunidad de la innovación editorial y la puesta en común de los desafíos presentes en el contexto de la edición digital a través de la jornada profesional de EmprendeLibro, un evento anual que, en el marco de la semana Readmagine, reúne a profesionales nacionales e internacionales con proyectos emprendedores en el sector de la edición digital.

¿En qué consiste el premio EmprendeLibro?

EmprendeLibro, con la colaboración de Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) y de la Feria del Libro de Fráncfort, convoca el Premio EmprendeLibro a la Innovación Editorial. La empresa ganadora de este premio recibirá:

- 3.000 €
- Campaña de Google AdWords valorada en 9.000 € durante 3 meses:
 - Las campañas redirigirán a una URL de Factoría Cultural con información del proyecto ganador.
 - La apuesta máxima diaria será de 150\$
 - La inversión máxima por mes será 5.000\$ o El contenido de los anuncios será consensuado entre la compañía ganadora, Factoría Cultural y Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
 - La campaña se realizará como máximo hasta mayo de 2018.
- Entrada Business Club a la Feria del Libro de Fráncfort 2017
- Presentación del proyecto en la jornada profesional de EmprendeLibro, que será el 9 de junio de 2017 ante profesionales y expertos nacionales e internacionales de la industria del libro.

¿Quién puede presentarse al Premio EmprendeLibro?

- Empresas españolas de todo el territorio nacional
- Empresas ya constituidas con catálogo o producto editorial digital ya comercializado o preparado para su comercialización
- Empresas centradas en el ámbito digital con servicios y proyectos de marcado carácter innovador

¿Qué es necesario para presentarse al Premio EmprendeLibro?

- Un dossier comercial de la empresa: ¿Qué catálogo editorial o servicios ofrecéis al público y a la industria?
- Un currículum de la empresa: ¿Qué logros destacarías?
- Completar el [siguiente formulario de inscripción](#)

Para entrar en el proceso de selección es necesario que se adjunte toda la documentación en un solo archivo dentro del formulario mencionado anteriormente. La ausencia de alguno de los dos documentos exigidos implicará la exclusión del proceso de selección.

¿Hasta cuándo puedo presentar el proyecto?

La convocatoria **está abierta hasta las 23:59 h del 6 de junio de 2017.**

¿Quién forma parte del proceso de selección?

El proceso de selección estará conformado por las siguientes entidades y sus representantes:

- **Luis González**, Director de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
- **Marife Boix-García**, Vice Presidenta y Desarrollo de Negocio Sur de Europa y América Latina, FRANKFURTER BUCHMESSE
- **José Manuel Anta**, Managing Director en IPDA, International Publishing Distribution Association y Director de FANDE, Federación de Asociaciones de Distribuidores de Ediciones
- **Antonio Bazán**, Director Técnico de Factoría Cultural