Factoría Cultural liderará la creación de una red nacional de viveros en el ámbito de las industrias culturales y creativas

La generación de redes nacionales interconectadas, la autoformación o afrontar el reto de la internacionalización son algunos de los siguientes pasos en la hoja de ruta de los viveros creativos europeos

Factoría Cultural Madrid, 27/03/2017 - El taller "*How to start me up: building my creative hub*", organizado por Factoría Cultural, junto al resto de los socios pertenecientes a la Red Europea de Hubs Creativos [European Creative Hubs Network (ECHN)]**,** ha reunido durante dos días en Madrid a los representantes de destacados hubs e incubadoras creativas nacionales e internacionales. 60 asistentes de 19 países europeos -10 de ellos españoles y portugueses- se han nutrido de las conferencias y sesiones prácticas orientadas a adquirir herramientas para lograr, entre otros, la sostenibilidad financiera de sus espacios, el impacto social, la vertebración de una comunidad sólida y activa o el desarrollo de plataformas educativas online en una iniciativa pionera en Europa.

A lo largo las jornadas se ha visibilizado el compromiso de la Unión Europea con los hubs, incubadoras, lanzaderas, laboratorios de innovación y aceleradoras de *startups* como elementos clave que van a desempeñar un rol estratégico fundamental para potenciar la economía creativa por su impacto social y su capacidad para reforzar la industria, generando valor y empleo a través de la creatividad y la innovación. Las industrias culturales y creativas (ICC) constituyen el **4,2 % del PIB del conjunto de la UE**, generan más de **7 millones de puestos de trabajo,** cifra que supone **un 3,3 % del total del empleo europeo** y ostentan un enorme potencial de crecimiento en los próximos años.

Estas son las conclusiones extraídas del encuentro y los retos inminentes a los que se enfrentan los viveros creativos:

- Urge **activar las cartografías locales y regionales** entre los hubs creativos españoles y dar forma a una **red nacional que tenga conexión e interrelación con una red europea de espacios**. Actualmente no existe en España un mapa oficial de estos centros: Factoría Cultural organizó en 2015 la primera jornada colaborativa, con el apoyo de la Dirección General de Industrias Culturales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con el fin de promover la articulación de una red nacional de viveros creativos, impulso que ahora retoma Factoría Cultural tras haberse reactivado gracias a este encuentro.

- Es necesario fomentar habilidades y desarrollar herramientas que no solo preparen para el reto de potenciar las habilidades de los hubs sino para contribuir a la sostenibilidad de los proyectos, enmarcadas en un compromiso común de contribuir a la autoformación y al intercambio informativo (peer to peer) basado en el intercambio de experiencias entre iguales, sin olvidar también que los viveros deben ser a su vez lugares donde la experimentación *learning by doing* tenga su espacio.

- Para todo ello es preciso agilizar los procesos de conectividad entre las distintas organizaciones con el compromiso subyacente y reto de internacionalizar los proyectos de los viveristas.

Tras este encuentro, está prevista la celebración de una serie de talleres que retomarán estos asuntos y se desarrollarán durante los próximos meses en las ciudades de Berlín (junio) y Edimburgo (octubre).

Fuentes:

Creative Economy Report, (2013), UNESCO.
Europa Innova Paper nº 16 (2011), The European Cluster Observatory, Priority Sector Report. Dominic Power.
Good Practice Report, (2011-2014), European Agenda for Culture, Work Plan for Culture.
Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas, 2016.
Cuenta Satélite de la Cultura (2011) Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

#ECHNskillsMadrid #startmeup #creativehubs

www.factoriaculturalmadrid.es
www.creativehubs.eu

Contacto de prensa
Isabel Pascual
+34 610 60 60 48
Email: Isabel.prensa@gmail.com